

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Праздник со вкусом»

Рекламная акция «**Праздник со вкусом**» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции бренда «Индана» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Принимая участие в рекламной акции «**Праздник со вкусом**» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «**Праздник со вкусом**».

1.2. Организатором Акции является:

ООО «Спутники»

ОГРН 1177746237899

ИНН 7708312338, КПП 771001001

Юридический адрес 127006, г. Москва, ул. Дмитровка М., д. 25, стр. 1, офис 28, комната 7 (далее – Организатор).

Заказчиком Акции является:

ООО «Колви»

ОГРН 1067746674896

ИНН 7719593063, КПП 772901001

Юридический адрес: 119361, г. Москва, ул. Большая Очаковская, д.47А, стр.1, кабинет 63(далее – Рекламодатель).

1.3. Сроки проведения Акции:

1.3.1. Общий срок проведения акции: с «28» апреля 2023 г. по «17» июля 2023 г. (включительно).

1.3.2. Период регистрации Чеков на покупку любой продукции из ассортимента бренда «Индана» с 00 часов 00 минут 00 секунд «28» апреля 2023г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» июня 2023 года (по московскому времени).

1.3.3. Период розыгрыша призов с 10.05.2023г. по 03.07.2023 года.

1.3.4. Период выдачи призов Победителям Акции: с «10» мая 2023г. по «17» июля 2023 года.

1.4. Способы информирования Участников Акции:

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции на сайте <http://indana-promo.ru/> путем размещения полных Правил Акции.

1.5. Настоящее мероприятие не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

2. Условия участия в Акции и Призовой фонд.

2.1. Участниками Акции могут быть физические лица, достигшие возраста 14 (Четырнадцати) лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. Участие в Акции несовершеннолетних граждан осуществляется исключительно с письменного согласия их законных представителей, которое в обязательном порядке предоставляется Организатору Акции. Участие в Акции граждан, достигших 18 (Восемнадцати) лет, допускается при их полной дееспособности.

2.3. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;

- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.4. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;

- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору и Рекламодателю достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.6. **Призовой фонд Акции** формируется за счет средств Организатора и состоит из:

2.6.1. Двух главных призов:

- Главный приз №1 «Сертификат на кулинарный тур» - стоимость не более 150 000 рублей. а также денежная часть приза, размер которой определяется по формуле $N=(Q - 4000)*0,35/0,65$, где N - размер денежной части, а Q – общая стоимость вещевой части Приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6.1. настоящих Правил;
- Главный приз №2 «Сертификат на приобретение бытовой техники» – стоимость не более 150 000,00 рублей, а также денежная часть приза, размер которой определяется по формуле $N=(Q - 4000)*0,35/0,65$, где N - размер денежной части, а Q – общая стоимость вещевой части Приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 5 настоящих Правил;

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 2 (две) штуки.

Победитель может выбрать любой из Главных призов.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

2.6.2. Еженедельный приз №1 «Подарочный сертификат ТС «Магнит номиналом 500 рублей».

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 800 (восемьсот) штук.

Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю – 100 (сто) штук.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не ограниченное число призов данной категории.

2.6.3. Еженедельный приз №2 «Сертификат МВидео» - стоимость не более 4 000 рублей, а также денежная часть приза, размер которой определяется по формуле $N=(Q - 4000)*0,35/0,65$, где N - размер денежной части, а Q – общая стоимость вещевой части Приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 5 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 16 (шестнадцать) штук.

Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю – 2 (две) штуки.

2.6.4. Еженедельный приз №3 «Корзина для пикника с брендированным пледом» - стоимость не более 6 000 рублей, а также денежная часть приза, размер которой определяется по формуле $N=(Q - 4000)*0,35/0,65$, где N - размер денежной части, а Q – общая стоимость вещевой части Приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 5 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 16 (шестнадцать) штук.

Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю – 2 (две) штуки.

2.6.5. Еженедельный приз №4 «Техника для кухни Redmond (Гриль, мультиварка или су-вид машина на выбор Победителя)» - стоимость не более 8 000 рублей, а также денежная часть приза, размер которой определяется по формуле $N=(Q - 4000)*0,35/0,65$, где N - размер денежной части, а Q – общая стоимость вещевой части Приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 5 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 16 (шестнадцать) штук.

Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю – 2 (две) штуки.

2.7. Один Участник может получить только 1 (один) Ежедневный приз №2,3,4, за весь период Акции.

2.8. Общее число призов, разыгрываемых в Акции – 850 (восемьсот пятьдесят) штук.

2.7. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.8. Внешний вид призов может отличаться от вида на рекламных материалах Акции.

2.9. Для участия в Акции и розыгрыше Призов необходимо:

2.9.1. 1-й шаг: Для участия в розыгрыше Ежедневного приза №1 необходимо приобрести не менее 1 единицы продукции бренда «Индана» в любом магазине торговой сети «Магнит» на территории РФ и получить кассовый уникальный чек (далее – «Чек») за покупку такой продукции. На сайте <http://indana-promo.ru/> и осуществить регистрацию Чека.

2.9.2. 2-й шаг: Для участия в розыгрыше Главных и Ежедневных призов № 2,3,4 необходимо приобрести не менее 1 единицы продукции бренда «Индана» в любом магазине торговой сети «Магнит» на территории РФ и получить кассовый уникальный чек (далее – «Чек») за покупку такой продукции. На сайте <http://indana-promo.ru/> осуществить регистрацию не менее 2-х Чеков.

2.9.3. Для регистрации на Сайте <http://indana-promo.ru/> нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

2.9.4. Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить на Сайт фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте. Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1 (одной) единицы продукции торговой марки «Индана».
- Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту 1.3.3. настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 2х (двух) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается невостребованным.

Количество зарегистрированных чеков за период Акции не ограничено.

Регистрируясь на сайте Акции, участник дает свое согласие на обработку персональных данных и принимает Правила Акции и Политику Заказчика в области обработки и обеспечения безопасности персональных данных.

2.9.5. Уникальный чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал уникальный номер Чека.

2.9.6. Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал кассового чека, который был зарегистрирован, подтверждающий одновременную покупку не менее 1 (одной) единицы продукции в Период регистрации Чеков, до окончания срока выдачи призов. Идентификация Чека,

зарегистрированного на сайте, проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека, и данных, полученных в результате сканирования QR – код Чека.

3. График проведения розыгрышей и сроки выдачи Призов.

3.1. Уведомление Участника о выигрыше происходит в течение 3 (трех) календарных дней с даты определения Победителей путем публикации списков Победителей на Сайте <http://indana-promo.ru> а также посредством отправки электронного письма на электронную почту, указанную при Регистрации Участника.

3.2. Периоды розыгрышей:

Наименование периода	Период регистрации Чеков	Определение победителей	Публикация списка победителей
1 неделя	с 00:00:00 28.04.2023 по 23:59:59 09.05.2023	10.05.2023	До 12.05.2023
2 неделя	с 00:00:00 10.05.2023 по 23:59:59 17.05.2023	19.05.2022	До 22.05.2023
3 неделя	с 00:00:00 18.05.2023 по 23:59:59 24.05.2023	26.05.2023	До 29.05.2023
4 неделя	с 00:00:00 25.05.2023 по 23:59:59 31.05.2023	02.06.2023	До 05.06.2023
1-й месяц	с 00:00:00 28.04.2023 по 23:59:59 31.05.2023	02.06.2023	До 05.06.2023
5 неделя	с 00:00:00 01.06.2023 по 23:59:59 07.06.2023	09.06.2023	До 13.06.2023
6 неделя	с 00:00:00 08.06.2023 по 23:59:59 14.06.2023	16.06.2022	До 19.06.2022
7 неделя	с 00:00:00 15.06.2023 по 23:59:59 21.06.2023	23.06.2023	До 26.06.2023
8 неделя	с 00:00:00 22.06.2023 по 23:59:59 30.06.2023	03.07.2023	До 04.07.2023
2-й месяц	с 00:00:00 01.06.2023 по 23:59:59 30.06.2023	03.07.2023	До 4.07.2023

3.3. Порядок определения Победителей.

3.3.1. Обладатели Еженедельных призов №1 определяются еженедельно по формуле среди всех Участников, загрузивших не менее 1-го чека и зарегистрировавшихся на сайте <https://indana-promo.ru> в соответствующий п. 3.2. период.

3.3.2. Обладатели Еженедельных призов № 2,3,4 определяются еженедельно по формуле среди всех Участников, загрузивших не менее 2-х чеков и зарегистрировавшихся на сайте <https://indana-promo.ru> в соответствующий п. 3.2. период.

3.3.3. Все чеки, зарегистрированные в периоды регистрации Чеков, указанные в графике проведения еженедельных розыгрышей указанного в п. 3.2., образуют Реестр чеков периода розыгрыша.

Номер выигрышного Чека определяется по формуле:

$$N=X*S+2, \text{ где}$$

N –каждый порядковый номер чека победителя, среди Списка чеков, зарегистрированных за отчетный период.

X – общее количество чеков, зарегистрированных за отчетный период.

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша (http://www.cbr.ru/currency_base/daily/)

В случае, если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае, если N – определяется, как число меньшее 1 (единицы), то оно округляется в большую

сторону и призовым становится 1-ый (первый) чек, зарегистрированный за соответствующий период регистрации чеков.

Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, производится перерозыгрыш приза на основании настоящих Правил Акции.

3.3.4. Обладатели Ежемесячных призов определяются ежемесячно по формуле среди всех Участников, загрузивших Чек и зарегистрировавшихся на сайте <https://indana-promo.ru> в соответствующий п. 3.2. период.

3.3.5. Все чеки, зарегистрированные в периоды регистрации Чеков, указанные в графике проведения ежемесячных розыгрышей Главного приза указанного в п. 3.2., образуют Реестр чеков периода розыгрыша.

Номер выигрышного Чека определяется по формуле:

$$N=X*S+1, \text{ где}$$

N – каждый порядковый номер чека победителя, среди Списка чеков, зарегистрированных за отчетный период.

X – общее количество чеков, зарегистрированных за отчетный период.

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша (http://www.cbr.ru/currency_base/daily/)

В случае, если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) чек, зарегистрированный за соответствующий период регистрации чеков.

Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, производится перерозыгрыш приза на основании настоящих Правил Акции.

3.4. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

3.5. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных.

3.6. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

3.7. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем Период регистрации Чеков.

3.8. Обладатели призов обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию:

- адрес, необходимый для доставки приза;
- сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией;
- оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
- сканированную копию/фотографию оригинала Чека, зарегистрированного и выигравшего в Акции;
- сканированную копию/фотографию своего Свидетельства ИНН;
- копии письменного согласия законного представителя на участие несовершеннолетнего в

Акции

- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

Информация и копии документов, указанные в п. 3.8. настоящих Правил, должны быть представлены Организатору путем отправки на электронную почту info@indana-promo.ru в течение 3 (трех) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше.

Если по истечению указанного срока Победитель не предоставит необходимые данные, то он исключается из числа Победителей.

3.9. Участники, признанные Победителями, по просьбе Организатора принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением Организатору права на использование их имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

3.10. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов и/или информации, указанных в настоящих Правилах;
- если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 3.9. настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

4. Порядок выдачи призов.

4.1. Вручение Ежедневных призов 1 и 2 производится посредством отправки Приза на электронную почту, указанную Участником при регистрации. Организатор Акции не несет ответственности за доставку Приза в случае, если Участником была допущена ошибка при регистрации адреса электронной почты.

4.2. Вручение Ежедневных призов № 2,3 производится посредством отправки Организатором акции приза курьерской доставкой на почтовый адрес предоставленный Победителем. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.3. Вручение Главных призов производится посредством отправки Приза на электронную почту, указанную Участником при регистрации. После предоставления Участником всех документов, указанных в п.3.8. настоящих Правил, а также подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.4. В случае отказа от предоставления оригинала паспорта, или отказа от подписания акта приема-передачи, или отказа от передачи оригинала подписанного акта приема-передачи Организатору акции через курьера, приз победителю не выдается.

4.5. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.6. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.7. До получения Призов, Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 3.8. настоящих Правил, а также дополнительную информацию

по запросу Организатора. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такие Призы считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

5. Персональные данные.

5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу info@indana-promo.ru.

5.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Рекламодателем персональных данных, указанных в пункте 2.8., включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей информирования о продуктах, услугах и акциях в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу info@themay.com.

6. Прочие положения.

6.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости Приза за счет денежной части приза (в случае если денежная часть приза предусмотрена настоящими Правилами). Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов.

6.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением или отправив письмо на электронную почту info@indana-promo.ru. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на сайте <http://indana-promo.ru>. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.